

2011-2015年中国肥皂行业 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国肥皂行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1110/Z651043V2D.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7500**元

【出版日期】2011-10-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国肥皂行业市场分析与行业调查报告》共十八章。首先介绍了肥皂相关概述、中国肥皂市场运行环境等，接着分析了中国肥皂市场发展的现状，然后介绍了中国肥皂重点区域市场运行形势。随后，报告对中国肥皂重点企业经营状况分析，最后分析了中国肥皂行业发展趋势与投资预测。您若想对肥皂产业有个系统的了解或者想投资肥皂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

肥皂是脂肪酸金属盐的总称。通式为 RCOOM ，式中 RCOO 为脂肪酸根， M 为金属离子。日用肥皂中的脂肪酸碳数一般为10-18，金属主要是钠或钾等碱金属，也有用氨及某些有机碱如乙醇胺、三乙醇胺等制成特殊用途肥皂的。广义上，油脂、蜡、松香或脂肪酸等和碱类起皂化或中和反应所得的脂肪酸盐，皆可称为肥皂。在中国洗涤用品中，香肥皂仍有一定的市场需求，特别在广大农村及边远地区，人们洗脸、沐浴仍习惯用香皂，在人口众多的中国，从各方面条件综合考虑，香皂、肥皂决不是瞬间即逝的产品，仍应得到相应的发展与改进。近10余年来中国合成洗涤剂每年仍以8%的速度递增。所以中国的洗涤用品特别是各种合成洗涤剂产品在可预见的将来依然看好。

第一章 肥皂行业发展概述

第一节 肥皂定义及分类

一、肥皂的定义

二、肥皂的种类

三、肥皂的特性

第二节 肥皂产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 肥皂行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球肥皂市场发展分析

第一节 2010年全球肥皂市场分析

一、2010年全球肥皂市场回顾

二、2010年全球肥皂市场环境

三、2010年全球肥皂产销分析

四、2010年全球肥皂技术分析

第二节 2011年全球肥皂市场分析

一、2011年全球肥皂需求分析

二、2011年欧美肥皂需求分析

三、2011年全球肥皂产销分析

四、2011年中外肥皂市场对比

第三节 主要国家地区肥皂市场分析

一、2010-2011年美国肥皂市场分析

二、2010-2011年欧洲肥皂市场分析

三、2010-2011年日本肥皂市场分析

四、2010-2011年韩国肥皂市场分析

五、2010-2011年其他国家肥皂市场

第三章 我国肥皂行业发展现状

第一节 我国肥皂行业发展现状

一、肥皂行业品牌发展现状

二、肥皂行业消费市场现状

三、肥皂市场消费层次分析

四、我国肥皂市场走向分析

第二节 2007-2011年肥皂业发展情况分析

一、2007年肥皂行业发展情况分析

二、2010年肥皂行业发展情况分析

三、2011年肥皂行业发展特点分析

第三节 2010-2011年肥皂行业运行分析

一、2010-2011年肥皂业产销存运行分析

二、2010-2011年肥皂行业利润情况分析

三、2010-2011年肥皂行业发展周期分析

四、2011-2015年肥皂行业发展机遇分析

五、2011-2015年肥皂行业利润增速预测

第四节 对中国肥皂市场的分析及思考

一、肥皂市场特点

二、肥皂市场分析

三、肥皂市场变化的方向

四、中国肥皂产业发展的新思路

五、对中国肥皂产业发展的思考

第四章 我国肥皂市场发展研究

第一节 2010年我国肥皂市场发展分析

第二节 2011年我国肥皂市场情况

第三节 2011年我国肥皂市场结构和价格走势分析

第四节 2011年我国肥皂业市场发展特点分析

一、2011年我国肥皂市场格局特点

二、2011年我国肥皂产品创新特点

三、2011年我国肥皂市场服务特点

四、2011年我国肥皂市场品牌特点

第五章 我国肥皂市场调查分析

第一节 2010年我国肥皂市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2011年我国肥皂市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第六章 2008-2010年中国肥皂行业相关运行数据分析

第一节 2008-2010年中国肥皂行业总体数据分析

一、2008年中国肥皂行业全部企业数据分析

二、2009年中国肥皂行业全部企业数据分析

三、2010年中国肥皂行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国肥皂行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国肥皂行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国肥皂行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国肥皂行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国肥皂行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国肥皂行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国肥皂行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国肥皂行业不同所有制企业数据分析

第七章 肥皂替代产品发展分析

第一节 洗衣粉

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 洗衣液

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第八章 肥皂区域市场情况分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 中南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第九章 中国肥皂行业消费市场分析

第一节 中国肥皂消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

第二节 肥皂行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 肥皂市场消费需求分析

一、肥皂市场的消费需求变化

二、肥皂行业的需求情况分析

三、2011年肥皂品牌市场消费需求分析

第四节 肥皂消费市场状况分析

一、肥皂行业消费特点

二、肥皂消费者分析

三、肥皂消费结构分析

四、肥皂消费的市场变化

五、肥皂市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 肥皂行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、肥皂行业品牌忠诚度调查
- 六、肥皂行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十章 肥皂行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国肥皂行业竞争格局综述

- 一、2010年肥皂行业集中度
- 二、2010年肥皂行业竞争程度
- 三、2010年肥皂企业与品牌数量
- 四、2010年肥皂行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年肥皂行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外肥皂竞争分析
- 二、2010-2011年我国肥皂市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国肥皂市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要肥皂企业动向
- 五、2011年国内肥皂拟在建项目分析

第十一章 肥皂企业竞争策略分析

第一节 肥皂市场竞争策略分析

一、2011年肥皂市场增长潜力分析

二、2011年肥皂主要潜力品种分析

三、现有肥皂产品竞争策略分析

四、潜力肥皂品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 肥皂企业竞争策略分析

一、金融危机对肥皂行业竞争格局的影响

二、金融危机后肥皂行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国肥皂市场竞争趋势

四、2011-2015年肥皂行业竞争格局展望

五、2011-2015年肥皂行业竞争策略分析

六、2011-2015年肥皂企业竞争策略分析

第十二章 重点肥皂企业竞争分析

第一节 代表品牌竞争分析

一、舒肤佳

二、玉兰油

三、满婷

第二节 苏州工业园区苏扬制皂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 石家庄南风日化有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 上海华源制药浙江凤凰日化分公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 加信氏（青岛）家庭用品公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 杭州康利实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 安庆一枝梅日化有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 桂林雪芙莲日化有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十三章 肥皂行业发展趋势分析

第一节 我国肥皂行业前景与机遇分析

一、我国肥皂行业发展前景

二、我国肥皂发展机遇分析

三、2011年肥皂的发展机遇分析

四、金融危机对肥皂行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国肥皂市场趋势分析

一、2010-2011年肥皂市场趋势总结

- 二、2011-2015年肥皂发展趋势分析
- 三、2011-2015年肥皂市场发展空间
- 四、2011-2015年肥皂产业政策趋向
- 五、2011-2015年肥皂技术革新趋势
- 六、2011-2015年肥皂价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十四章 未来肥皂行业发展预测

第一节 未来肥皂需求与消费预测

- 一、2011-2015年肥皂产品消费预测
- 二、2011-2015年肥皂市场规模预测
- 三、2011-2015年肥皂行业总产值预测
- 四、2011-2015年肥皂行业销售收入预测
- 五、2011-2015年肥皂行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国肥皂行业供需预测

- 一、2010-2015年中国肥皂供给预测
- 二、2011-2015年中国肥皂产量预测
- 三、2011-2015年中国肥皂需求预测
- 四、2011-2015年中国肥皂供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国肥皂产品价格预测

第十五章 肥皂行业投资现状分析

第一节 2010年肥皂行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年肥皂行业投资情况分析

- 一、2011年总体投资及结构
- 二、2011年投资规模情况

- 三、2011年投资增速情况
- 四、2011年分行业投资分析
- 五、2011年分地区投资分析
- 六、2011年外商投资情况

第十六章 中国肥皂行业发展环境分析

第一节 国内肥皂经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国肥皂经济发展预测分析

第二节 中国肥皂行业政策环境分析

第十七章 肥皂行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2010行业投资收益率分析

第三节 肥皂行业投资效益分析

- 一、2010-2011年肥皂行业投资状况分析
- 二、2011-2015年肥皂行业投资效益分析
- 三、2011-2015年肥皂行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年肥皂行业的投资方向
- 五、2011-2015年肥皂行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响肥皂行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响肥皂行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响肥皂行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响肥皂行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国肥皂行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国肥皂行业发展面临的机遇分析

第五节 肥皂行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年肥皂行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年肥皂行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年肥皂行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年肥皂行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年肥皂行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年肥皂行业其他风险及控制策略

第十八章 肥皂行业投资战略分析

第一节 肥皂行业发展战略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国肥皂品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、肥皂实施品牌战略的意义
- 三、肥皂企业品牌的现状分析
- 四、我国肥皂企业的品牌战略
- 五、肥皂品牌战略管理的策略

第三节 肥皂企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 肥皂行业投资战略分析

一、2011年洗涤剂行业投资战略

二、2011年肥皂行业投资战略

三、2011-2015年肥皂行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1110/Z651043V2D.html>